

ORO•MAG

For an ecosystem where B2B businesses thrive.

No. 1
2022 | 2023

10 Jahre Oro Inc. 10 Years Oro Inc.

**Strategien,
die den B2B-
Commerce
bewegen**

Strategies
that move B2B
commerce

**So treiben Sie
Wachstum im
Unternehmen
voran**

How to drive
growth in the
enterprise

**Auf diese
Technologien
setzen B2B-
Unternehmen**

Technologies that
B2B companies
rely on

*Happy
Birthday*

In dieser Ausgabe In this Issue

03 Editorial
Editorial



Strategien Strategies

08 Der beste Zeitpunkt für wirkungsvolle Digitalisierung war vor zehn Jahren.
The Best Time for Effective Digitalization Was Ten Years Ago.

11 Mit Self-Service das Kundenerlebnis verbessern
Improve Customer Experience With Self-Service

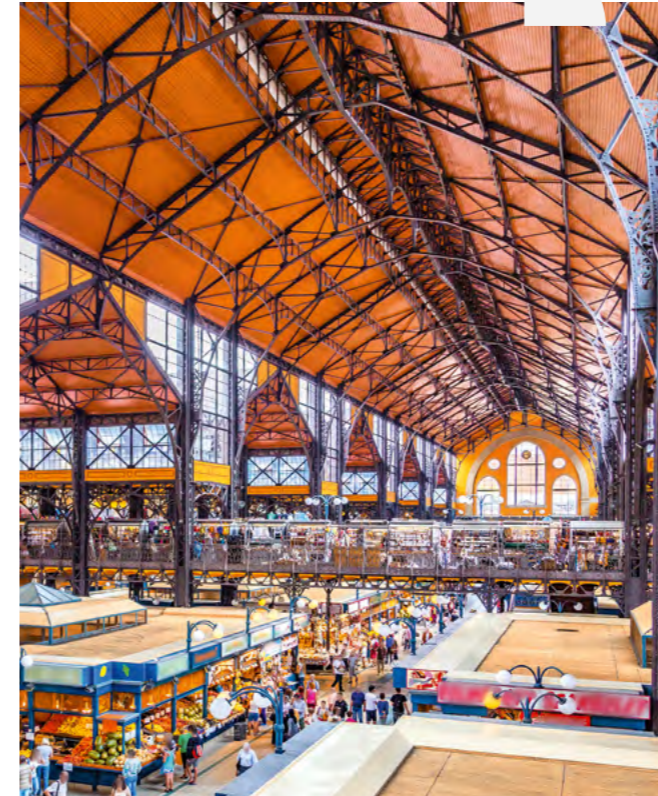
14 Enable and Connect
Enable and Connect

17 Das sind die fünf Trends im B2B-Commerce
Five Trends in B2B-Commerce

10 Jahre Oro 10 Years Oro

22 Oro Inc. feiert 10-jähriges Firmenjubiläum
Oro Inc. Celebrates Its 10th Anniversary

28 10 Jahre Oro-Stack
10 Years Oro-Stack



Wachstum Growth

32 B2B-Marktplätze: Der nächste große E-Commerce Trend
B2B Marketplaces: The Next Big E-Commerce Trend

38 Wann lohnt sich ein Produktinformationsmanagement-System?
When Is a Product Information Management System Worthwhile?

40 Herausforderungen exotischer Märkte
The Challenges of Exotic Markets

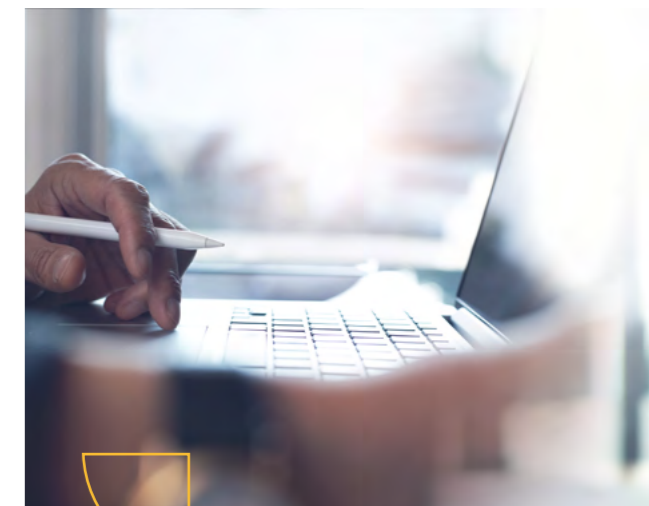
43 Die Kunst der Kundenbetreuung
The Art of Customer Service

Technologie Technology

46 Am Anfang stehen die Prozesse
It All Starts With the Processes

48 DIY-Digitalisierung
DIY-Digitalization

50 Digitales Zeitalter – Neue Zeitrechnung
Digital Age—New Era



54 Werde Teil des Oro-Ökosystems
Become Part of the Oro Ecosystem

Impressum
Imprint

Strategien

Die Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen ändern sich signifikant. Digital und interaktiv – das ist die Zukunft. Organisationen stehen heutzutage vor einer Vielzahl von Herausforderungen, die durchdachte, strategische Entscheidungen voraussetzen. Langfristige Weichenstellungen erfordern umfangreiches Wissen zum eigenen Unternehmen und dessen Umfeld. Die Erwartungen der Kunden ändern sich. Self-Service-Angebote werden immer stärker nachgefragt und neue Trends bestimmen die Zukunft. Wer all diese Aspekte im Blick behält, wird passende Antworten auf die Herausforderungen dieser Zeit finden.

Strategies

Business relationships between companies are changing significantly. Digital and interactive—that's the future. Organizations today face a multitude of challenges that require thoughtful, strategic decisions. Setting a long-term course requires extensive knowledge of one's own company and its environment. Customer expectations are changing. Self-service offerings are increasingly in demand, and new trends are shaping the future. Those who keep all these developments in mind will have suitable answers to the challenges of this time.





2012
Oktober October
Gründung von Oro Inc.
Oro Inc. created

Oro Inc. feiert 10-jähriges Firmenjubiläum

Wir blicken zurück auf ein Jahrzehnt voller spannender Herausforderungen, brillanter Denker, großartiger Partnerschaften und innovativer B2B-Lösungen, die auf den Markt gebracht wurden. Immer angetrieben von unserer Vision und dem Wunsch, ein Ökosystem zu schaffen, in dem B2B-Unternehmen florieren.

B2B-Commerce im Wandel

Digitalisierung, demografischer Wandel und Globalisierung sind nur einige Herausforderungen, denen sich unsere Kunden – in den letzten Jahren, jetzt und in Zukunft – stellen werden. Die Erwartungen der Endkunden und deren Kaufverhalten ändern sich und mit der Ausrichtung auf Wachstum und Internationalität steigen die Anforderungen sowohl an Mitarbeiter als auch an technische Systeme. Seit 10 Jahren geben wir Menschen in der Produktion, im Vertrieb und im Großhandel die Werkzeuge an die Hand, um ihre Unternehmen erfolgreich zu digitalisieren.

„Wir wollen die Welt verändern, indem wir mehr Menschen auf der ganzen Welt miteinander verbinden und dafür sorgen, dass der Handel über Grenzen hinweg und überall dort, wo er stattfinden muss, funktionieren kann.“

Yoav Kutner, CEO and Co-Founder, Oro Inc.

Oro Inc. Celebrates Its 10th Anniversary

We look back on a decade of exciting challenges, brilliant thinkers, amazing partnerships, and innovative B2B solutions brought to market. Always driven by our vision and desire to create an ecosystem where B2B companies thrive.

B2B Commerce in Transition

Digitalization, demographic change, and globalization are just a few of the challenges our customers—in recent years, now, and in the future—will face. The expectations of customers and their buying behaviors are changing, and with the focus on growth and internationality, the demands on both employees and technical systems are increasing. For 10 years, we have been giving people in production, sales, and wholesale the tools to successfully digitize their businesses.

“We are passionate about changing the world, by connecting more people all over the world, making sure that commerce can operate across borders and anywhere it needs to happen.”

Yoav Kutner, CEO and Co-Founder, Oro Inc.

April April

OroCRM, das Open-Source-CRM wird eingeführt
OroCRM, the open-source CRM launched

'14

Januar January

3.000 Oro-Anwendungen installiert
3,000 Oro applications installed

'16

Januar January

OroCommerce, eine B2B-E-Commerce-Plattform wird eingeführt
OroCommerce, a B2B e-commerce Platform launched

Dezember December

11.000 Oro-Anwendungen installiert
11,000 Oro applications installed

'17

September September

OroCommerce belegt den ersten Platz im Bereich B2B-E-Commerce im Gartner Magic Quadrant
OroCommerce is ranked #1 in B2B e-commerce in Gartner's Magic Quadrant

'20

Januar January

OroMarketplace wird im Gartner-Bericht Marketplace Operations Applications 2022 aufgeführt
OroMarketplace recognized in Gartner 2022 Marketplace Operations Applications report

April April

OroMarketplace, eine B2B-Marktplatz-Management-Plattform, wird eingeführt
OroMarketplace, a B2B-first Marketplace Management Platform, is launched

'21

August August

OroCommerce steigt in Gartners Magic Quadrant für Digital Commerce Vendors zum Visionär auf
OroCommerce advances to Visionaries in Gartner's Magic Quadrant for Digital Commerce Vendors

'22

September September

40.000 Oro-Anwendungen installiert
40,000 Oro applications installed

10 Jahre Oro – 10 Jahre B2B-Kompetenz

Im Oktober 2012 wurde der Grundstein unserer Arbeit gelegt. Seit mittlerweile 10 Jahren entwickeln wir Technologien, die die Bedürfnisse unserer Kunden adressieren und zum Wegbereiter der Zukunft werden.

10 Years of Oro—10 Years of B2B Expertise

In October 2012, the foundation of our work was established. For 10 years now, we have been developing technologies that address the needs of our customers and become the enabler of the future.